

Presentatie: **Kennismaking**

Maak kennis met I-use :

- ✓ Wie is I-use
- ✓ De achtergrond van I-use
- ✓ Karakteristieken
- ✓ Werkwijze
- ✓ Aandachtspunten

door

Dhr. G. Stratermans

[guy.stratermans@i-use.nu](mailto:guy.stratermans@i-use.nu)

## Kennismaking met i-use

### **I-use digitale marketing is:**

- ✓ Strategie- & conceptontwikkeling
- ✓ Webdesign (van beeld naar realisatie) incl. project management
- ✓ Website optimalisatie (gebruiksvriendelijkheid / zoekmachine optimalisatie)
- ✓ E-mailmarketing
- ✓ Online marketing / communicatie (statistieken, inzichten, toekomstperspectief)

*“Wij maken geen websites voor onze klanten.*

*Wij maken websites voor de klanten van onze klanten!” G. Stratermans*

### **Meer?**

Bezoek [www.i-use.nu](http://www.i-use.nu) voor meer informatie over onze competenties, werkwijze en actuele referenties.

## Achtergrond van i-use

### De geschiedenis van I-use:

- » Netvizion webdesign & hosting, opgericht in 2002
- » Kerncompetenties: webdesign, hosting, content management systemen en maatwerk applicaties
- » Geschoold als meester in de communicatie & multimediasdesign (België)
- » Ervaring in arbeidsmarkt als interactive marketeer, e-mailmarketeer en project manager
- » In 2008 eenmanszaak I-use opgericht (na uittreden van vennoot)
- » Stijgende omzet, groeiend portfolio, weinig klantverloop (6+ jaren), kennis van zaken én tevreden terugkerende klanten.

### Meer?

[Vindallekleding.nl](http://vindallekleding.nl) / [www.vindmijnverhuizer.nl](http://www.vindmijnverhuizer.nl) / [Chapeau! Magazine](http://Chapeau! Magazine) / [Albatros Reizen](http://Albatros Reizen)

## Karakteristieken van i-use

### De karakteristieken van i-use:

- » I-use is Guy Stratermans.
- » I-use is zowel een bedrijf als een persoon; karakter, gedrevenheid, verantwoordelijkheidszin en visie.
- » Eén aanspreekpunt; een *menselijke* relatie met interactie, dialoog en discussie.
- » Kenmerken: recht door zee, gedreven, respect, leergierig, ambitie, focus, eerlijk, to the point, geen politieke stromingen / interne belangen.
- » I-use werkt samen met een pool van 15 zelfstandigen.

*Waarom?* Omdat het merendeel van de kwalitatief hoogstaande werknemers in de online tak werken als zelfstandigen.

### Meer?



[www.twitter.com/stratermans](http://www.twitter.com/stratermans)



<http://www.linkedin.com/pub/guy-stratermans/2/76b/271>

## Werkwijze: Internet Project Plan (1/2)

Bij elk traject dat wordt gestart worden onderstaande stappen doorlopen. Deze stappen zorgen ervoor dat een project realistisch is, alle betrokken partijen weten waar ze aan toe zijn en wat ze kunnen verwachten. I-use richt zich specifiek op de online marketing- en communicatieaspecten.

### 1. Opstellen van het Internet Project Plan

Opstellen IPP: een document dat onder andere beschrijft wie de klant is, wat het doel van de site is, wie de doelgroep is, welke informatie op de site moet staan en hoe de site eruit moet komen te zien.

Waarom?

- Een dergelijk document dwingt de opdrachtgever na te denken over de website (voor zover dit nog niet gebeurd is)
- Dit document dient als basis waarop het project van A tot Z kan worden opgebouwd / ingepland en aan de hand waarvan deadlines en deliverables kunnen worden gedefinieerd.
- Het document zorgt ervoor dat in de organisatie na discussie, overleg en fine-tuning alle neuzen (de diverse afdelingen) dezelfde kant op staan. Iedereen kan zich betrokken voelen bij de ontwikkeling ervan, kan suggesties doen en heeft zeggenschap bij de ontwikkeling van de online activiteiten.
- Het voorkomt vertragingen, 180 graden wijzigingen en onduidelijkheden en zorgt voor een goed gedefinieerd project.

## Werkwijze: Internet Project Plan (2/2)

### Voorwaarden:

- Het vereist grote betrokkenheid en tijd aan de kant van de opdrachtgever. Het is de fase waarin het meeste van de klant wordt verwacht: in feite wordt de gehele input van de klant in het IPP gebundeld. I-use is in deze fase adviseur / mediator en draagt zorg voor de kwaliteit en volledigheid van het IPP.
- Er wordt geen doorlooptijd aan gekoppeld omdat vertraging in dit gedeelte (blijkt uit ervaring) voor 99% te wijten is aan (tijds-)gebrek / interne vertraging aan de zijde van de opdrachtgever.
- Er wordt geen project gestart zonder Internet Project Plan

### Resultaat van het Internet Project Plan

- Het IPP is een losstaand 'project' en de klant is eigenaar van het document na voltooiing ervan.
- Het IPP is een bundeling van de kennis van opdrachtgever over het bedrijf en de klant enerzijds en de kennis en ervaring van I-use op het gebied van online marketing/communicatie/techniek anderzijds.
- Op basis van het IPP kan een accurate begroting worden gemaakt zonder verrassingen / hiaten.
- Planning, doorlooptijden en deliverables kunnen worden gedefinieerd.

## Werkwijze bij projecten

De ervaring leert I-use dat werken op basis van een Internet Project Plan dit in eerste instantie veel tijd (=doorlooptijd) kost. Dit is precies het doel, aangezien in een tekstdocument alles eenvoudig aan te passen is. Tijdens de bouw van de internetapplicatie kost dit snel erg veel geld.

De fases in de ontwikkeling van een website / concept:

- |                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
| 1. <u>Internet Project Plan</u> | - | 1 dag t/m 2 maanden (de klant bepaalt (on)bewust de doorlooptijd) excl. evt. discussierondes / brainstormsessies, etc..              |
| 2. <u>Design</u>                | - | Ontwerp schetsen, overleg met klant, feedback verwerken, ontwerp aanscherpen en definitieve goedkeuring op het ontwerp (screenshots) |

*De volgende fases zijn accuraat in te schatten qua kosten / doorlooptijd. Alle cruciale informatie (input van klant) staat vast / is verkregen.*

- |                                      |   |  |
|--------------------------------------|---|--|
| 3. <u>Front-end</u>                  | - | Bouw html/css / Zoekmachine optimalisatie                      |
| 4. <u>Back-end</u>                   | - | Bouw back-end (evt. CMS / modules / custom-made programmatuur) |
| 5. <u>Componenten</u>                | - | Toevoegen componenten / elementen / testen                     |
| 6. <u>Live-gang</u>                  | - | Zoekmachine optimalisatie / statistieken                       |
| 7. <u>Evaluatie / vervolgstappen</u> | - | Evaluatie van project en mogelijke vervolgstappen / routemap   |

## Mogelijke vragen op dit moment

- » *Is zaken doen met een eenmanszaak een nadeel?*  
Het grootste probleem (in zowel grote als kleine organisaties) is kennisoverdracht. Het IPP ondervangt dit probleem. Afgezien daarvan bestaat een website ruwweg uit bestanden die voor elke webdesigner herkenbaar zijn. Per fase in het project worden deliverables afgesproken en vindt er uitwisseling van informatie plaats. Daarnaast heeft I-use een vangnet van ZZP'ers die in staat zijn tijdens afwezigheid de zaken op te volgen. Bij voltooiing van het project wordt standaard een overdrachtsdocument geschreven. I-use heeft geen belang bij het afhankelijk maken van klanten aan het bedrijf. I-use laat haar kwaliteit en klantvriendelijkheid voor zich spreken.
  
- » *Overige nadelen?*  
Gedrevenheid, verantwoordelijkheidszin, persoonlijk contact, een vast aanspreekpunt dat dag- en nacht bereikbaar is, dialoog & discussie en scherpe tarieven voor topkwaliteit. I-use verzamelt de beste mensen om zich heen en is project manager, account manager, online marketing & communicatie. expert en specialist in front-end (design).
  
- » *Uit voorgaande slides kan ik concluderen dat er eerst een IPP moeten maken voordat I-use een offerte uitbrengt?*  
Ja. Een auto kan een Skoda zijn maar ook een Ferrari. Een prijsopgaaf is niet realistisch zonder duidelijke / heldere specificaties en vereisten. En hoe zeer I-use de opdrachtgever waardeert en op waarde schat; kennis van zaken ontbreekt om een gedegen Internet Project Plan op te stellen waarbij alle pijnpunten zijn geïdentificeerd en ondervangen. *Schoenmaker blijf bij je leest.*

## Advies / aandachtspunt

Uit ervaring een goedbedoeld advies:

- » *Internet Project Plan van groot belang (ook bij het niet in zee gaan met I-use)*  
Als u als bedrijf op zoek bent naar een goed omkaderd project zonder onverklaarbare budgetoverschrijdingen of lange(re) doorlooptijden dan is een IPP van groot belang. Door in het begin tijd te investeren wordt maximaal resultaat behaald met winst op doorlooptijd, planning, budget en beperking van eventuele (extra) project management uren. Zodra het IPP af is wil dit niet zeggen dat er op een rijdende trein wordt gestapt met slechts één stop op het eindstation. Het is een weg (rails) waarbij voor beide partijen duidelijk is wat er verwacht wordt en opgeleverd gaat worden. Er kan altijd een wissel worden omgezet. Er kunnen extra functionaliteiten en wijzigingen worden doorgevoerd. Dit in goed overleg zodat duidelijk is welke gevolgen hieraan verbonden zijn. Zolang inzichtelijk is wat de gevolgen zijn kan er geen verkeerde keuze worden gemaakt.

## Einde presentatie

Dhr. G. Stratermans  
[guy.stratermans@i-use.nu](mailto:guy.stratermans@i-use.nu)

Wilt u meer weten? Neem contact op.  
Bezoek [www.i-use.nu](http://www.i-use.nu) of bel 06 – 814 30 668.